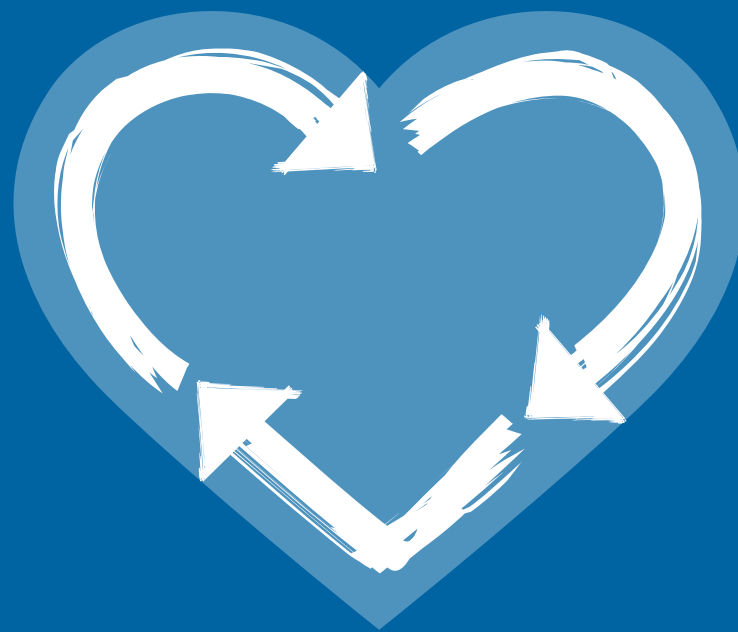


NACHHALTIGKEIT

KURZBERICHT 2022



Inhalt

- 3 Vorwort
- 5 Die TOI TOI & DIXI GROUP im Überblick
- 8 Über diesen Bericht
- 9 Wie wir Nachhaltigkeit managen
- 10 Unsere Stakeholder
- 11 Wesentlichkeitsanalyse
- 12 Unsere Handlungsfelder für mehr Nachhaltigkeit**
- 13 Services & Produkte
- 18 Umwelt
- 23 Mitarbeitende
- 27 Gesellschaftliches Engagement
- 28 Ausblick
- 29 Übersicht Zahlen & Fakten
- 30 Impressum

TOI TOI & DIXI GROUP in Zahlen



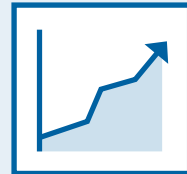
4.019 KollegInnen weltweit



11.359.738 Services pro Jahr



77.479.154 zurückgelegte km pro Jahr



510 Mio. Euro Jahresumsatz



27 Länder, in denen die TOI TOI & DIXI GROUP vertreten ist

Liebe LeserInnen, liebe GeschäftspartnerInnen, liebe MitarbeiterInnen,

fast alle kennen TOI TOI & DIXI und viele haben unsere Produkte und unseren Service bereits persönlich bei Events, im Arbeitsumfeld, in Parks oder an einem Badensee genutzt. Dass dies immer ressourcenschonender und hygienischer passieren kann, haben wir uns zur Aufgabe gemacht. Wir bieten an allen Orten temporäre und nicht permanente Hygienelösungen und -konzepte an, die man sonst nur aus Gebäuden kennt und die diesen qualitativ immer ebenbürtiger werden. Dabei arbeiten wir unentwegt daran, immer umweltfreundlicher zu werden.

Unser Geschäftsmodell basiert auf Produkten und Services im Mietmodell. Das bedeutet, dass wir Investitionsentscheidungen auf Jahre hinweg treffen und sich die Langlebigkeit unserer Produkte für unsere KundInnen, für die Umwelt und uns auszahlt. Die Qualität, der schonende Einsatz von Ressourcen und die Umweltverträglichkeit der Prozesse entlang

der Dienstleistungserbringung sind daher zentrale Bestandteile unseres Erfolgskonzepts.

Klassische Umweltthemen wie die Reduktion von Wasserverbräuchen und Abfällen oder der verantwortungsvolle Umgang mit Reinigungsmitteln werden ergänzt durch neue Schwerpunkte beim Streben nach mehr Nachhaltigkeit. So nimmt die Reduktion von CO₂-Emissionen einen immer höheren Stellenwert sowohl im privaten wie auch im wirtschaftlichen Bereich ein. Auch wir stellen alle emissionsrelevanten Prozesse entlang unseres Geschäftsmodells auf den Prüfstand und setzen gezielt Maßnahmen zur Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks um. Mittel- bis langfristig gehört hierzu die Umstellung unserer gesamten Fahrzeugflotte auf alternative Antriebstechniken, wie beispielsweise die Elektromobilität. Um dies zu gewährleisten, arbeiten unsere ExpertInnen in dem Bereich Fahrzeugtechnik Hand in Hand

mit den führenden Herstellern von Nutzfahrzeugen, um rasch intelligente Lösungen für diese Kernaufgabe zu finden.

Mit unseren Produkten und Services tragen wir direkt zur Verfolgung mehrerer Ziele für nachhaltige Entwicklung bei, die die Vereinten Nationen im Rahmen ihrer Agenda 2030 ausgerufen haben. Hierzu zählen allen voran die Ziele „Gesundes Leben“ und „Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung“ (SDG #3 und #6). Unseren wichtigen Beitrag für die Gesundheit der Menschen durch Hygieneleistungen konnten wir während der Corona-Pandemie deutlich unter Beweis stellen.

Um kontinuierlich auch hier besser zu werden, investieren wir intensiv in die Forschung & Entwicklung und unterhalten unsere eigene Produktion. So behaupten wir unsere Position als Weltmarktführer >

> für mobile sanitäre Lösungen und zugleich als Innovationstreiber für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen in dieser Branche – etwa durch die Entwicklung einer antibakteriellen Toilettenkabine. Eine weitere Neuerung ist das Recycling von maritimen Kunststoffabfällen, wie beispielsweise ausgedienten Fischernetzen, in der Produktion von Toilettenkabinen.

Schließlich entscheidend für den Erfolg unseres Geschäftsmodells sind aber in erster Linie unsere vielen KollegInnen. Wir sind ein agiles Unternehmen, das 24/7 für unsere KundInnen erreichbar ist, und dies schaffen wir nur mit einer motivierten Mannschaft. Dieses Selbstverständnis prägt unsere Unternehmenskultur und wirkt sich auf das Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele aus. Wir wollen ein offener und guter Arbeitgeber sein, der nicht stillsteht, sondern bei dem sich für die MitarbeiterInnen ständig Ent-

wicklungsmöglichkeiten bieten. Neben einer fairen und guten Bezahlung sind Schulungen und Weiterbildungen ebenso wichtig wie eine kontinuierliche Verbesserung des Arbeitens, der Hilfsmittel und der Sicherheit.

Mit dem vorliegenden Bericht möchten wir Ihnen einen ersten umfassenden Einblick in die Organisation, die Erfolge und die Herausforderungen unseres Nachhaltigkeitsmanagements geben. Wir hoffen, dass Sie bei der Lektüre unsere Begeisterung für die Weiterentwicklung unserer Aufgabe erkennen können, und freuen uns auf Ihr Feedback, den aktiven Dialog und den Austausch mit Ihnen.

Mit den besten Grüßen
Max Teichner



Dr. Holger Wirtz, Frank Feuerstacke, Torsten Jagdt,
Max Teichner (v.l.)

Ihre Geschäftsführung

Max Teichner

Chief Executive Officer

Frank Feuerstacke

Chief Operating Officer

Torsten Jagdt

Chief Financial Officer

Dr. Holger Wirtz

Chief Technology Officer

Die TOI TOI & DIXI GROUP im Überblick

Die TOI TOI & DIXI GROUP ist Weltmarktführer für mobile Sanitäreinheiten im Mietservice. Der Jahresumsatz lag 2021 bei über 500 Millionen Euro, Ende 2021 betrug die Anzahl unserer Mitarbeitenden 4.019. Als global erfolgreiche Unternehmensgruppe sind wir in Europa, den USA und Asien in 27 Ländern mit 47 Gesellschaften präsent. Unser Hauptsitz befindet sich in Deutschland (Ratingen), ebenso wie der Großteil unserer Produktionsstätten für unsere Produkte und Fahrzeuge (Gerstungen).

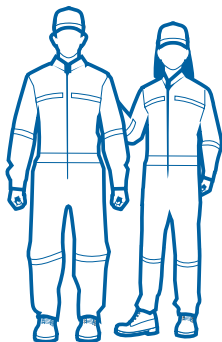
Deutschland war für unsere Gruppe auch der erste Pioniermarkt: Vor 50 Jahren hat hier unsere Erfolgsgeschichte begonnen, in der wir mehrfach als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet wurden. Der Zusammenschluss der Sanitärdienstleister DIXI® und TOI TOI® im Jahr 1997 war ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zum internationalen Weltmarktführer – eine Position, die wir mit weiterem Wachstum und unseren hervorragenden Leistungen seitdem erfolgreich behaupten.

Unser Kerngeschäft

Die TOI TOI & DIXI GROUP entwickelt mobile Infrastruktur- und Servicelösungen für effiziente und hygienische Umgebungen und Räume. Unsere Servicedienstleistungen umfassen Bedarfsplanung, Anlieferung, Abholung, Reinigung und Entsorgung. Das Bauwesen und die Veranstaltungsbranche bilden für uns die Kernsegmente. Darüber hinaus sind wir für die Industrie, Landwirtschaft, Städte und Gemeinden sowie Militär und Hilfsorganisationen tätig.

Kennzahlen der Gruppe für das Jahr 2021

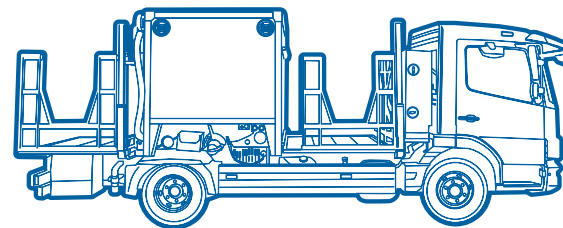
1.941 ServicefahrerInnen



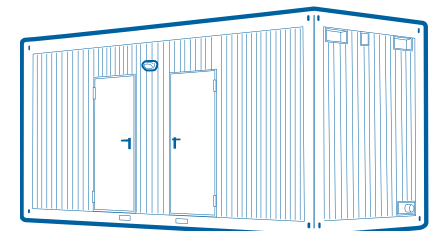
314.717 Toilettenkabinen und sanitäre Einheiten



2.046 Servicefahrzeuge



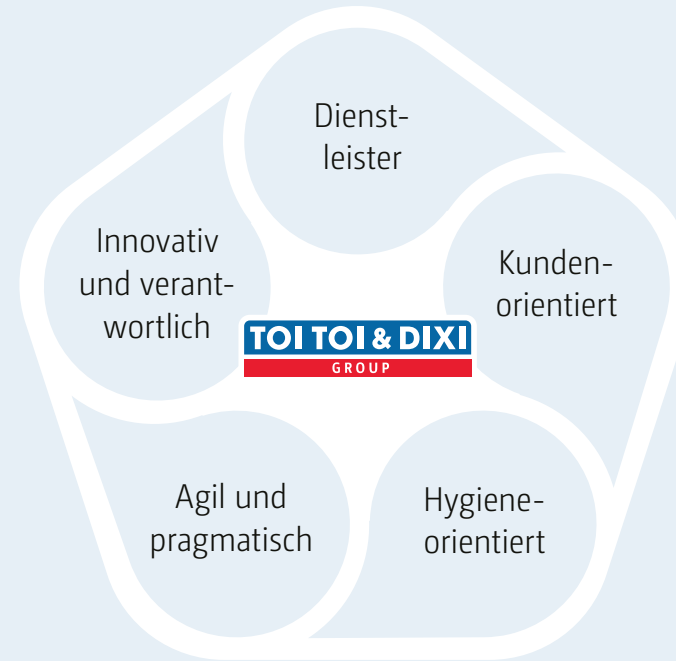
35.064 Container



Unser Antrieb

Wir sind dort, wo wir gebraucht werden, und Hygiene ist das, was uns antreibt. Ob im temporären oder langfristigen Einsatz, in öffentlichen Bereichen, am Arbeitsplatz oder bei Veranstaltungen: Unsere Lösungen sind auf die jeweilige Anwendung zugeschnitten und erfüllen stets höchste Hygienestandards. Fünf Leitsätze geben die Richtung für unser gesamtes Denken und Handeln vor.

Auf der gewohnten Qualität unserer Produkte und Leistungen sowie auf unseren exzellenten Stakeholder-Beziehungen ruhen wir uns jedoch nicht aus: Vielmehr arbeiten wir kontinuierlich an Optimierungen – ganz im Sinne unserer KundInnen, PartnerInnen, MitarbeiterInnen und der Nachhaltigkeit.



Unsere Leitsätze

Unsere Leitsätze sind mehr als eine theoretische Absichtserklärung. Sie manifestieren die Art und Weise, wie wir miteinander und für unsere KundInnen arbeiten. Damit geben wir allen MitarbeiterInnen der Gruppe Handlungssicherheit und fokussieren die Bedürfnisse der unterschiedlichen relevanten Stakeholder.

Aus diesen gelebten Leitsätzen resultiert eine Stärke, die unsere Arbeitsweise besonders charakterisiert: Wir reagieren schnell auf individuelle

Kundenwünsche und liefern maßgeschneiderte Konzepte. Und dabei hören wir nie auf, noch bessere Lösungen im Sinne unserer KundInnen und aller relevanten Stakeholder zu entwickeln. Unsere Forschung & Entwicklung setzt deshalb immer wieder innovative Impulse für eine umweltfreundlichere Zukunft. Bei alledem übernehmen wir zu jederzeit Verantwortung. Für unsere KundInnen, MitarbeiterInnen und unsere Umwelt.

4.019 KollegInnen arbeiten in 27 Ländern für uns



Über diesen Bericht

Die TOI TOI & DIXI GROUP arbeitet seit Jahrzehnten an der Entwicklung nachhaltiger Lösungen und sorgt für eine kontinuierliche Optimierung der Prozesse entlang der Wertschöpfungskette im Sinne der Nachhaltigkeit. Nun ist es an der Zeit, hierüber zu berichten. Denn wir wollen unsere Position als Weltmarktführer auch mit unseren Nachhaltigkeitsleistungen behaupten und deutlich zu erkennen geben.

Tue Gutes und rede darüber – der vorliegende Kurzbericht ist in diesem Sinne ein Vorbote und soll unseren Stakeholdern erstmals einen Überblick und einen Statusbericht über unsere konkreten Nachhaltigkeitsleistungen und auch -herausforderungen in unterschiedlichen Handlungsfeldern bieten.

Die quantitativen und qualitativen Indikatoren in diesem Kurzbericht beziehen sich primär auf das Geschäftsjahr 2021. Darüber hinaus sind wesentliche Informationen aus dem laufenden Kalenderjahr bis zum Redaktionsschluss im September 2022 mit in den Bericht eingeflossen.

Neben dem Bilanzierungszeitraum haben wir auch den Konsolidierungskreis definiert. Dieses Vorgehen haben wir im Sinne der repräsentativen Darstellung der gruppenweiten Nachhaltigkeitsleistungen sowie aus rein organisatorischen Gründen gewählt: Die Erfassung verbindlicher und belastbarer Nachhaltigkeitsdaten entlang unserer globalen Wertschöpfung ist ein anspruchsvoller Prozess, den wir sukzessive

und gründlich für die interne und externe Berichterstattung aufsetzen. Aus diesem Grunde haben wir entschieden, zunächst aus unseren umsatzstärksten europäischen Landesgesellschaften Deutschland, Tschechien, Polen, Spanien und der Schweiz zu berichten.*

* In Deutschland, Tschechien, Polen, Spanien und der Schweiz erwirtschaftete die Gruppe 2021 rund 65% ihres globalen Gesamtumsatzes.

Wie wir Nachhaltigkeit managen

Wertschöpfung bedeutet bei TOI TOI & DIXI traditionell, dass wir unsere Prozesse, Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich im Sinne der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit optimieren. Im Jahr 2022 haben wir entschieden, die diversen laufenden Nachhaltigkeitsaktivitäten zu bündeln und über eine zentrale Stabsstelle für Nachhaltigkeit systematisch und in enger Absprache mit den jeweiligen operativen Geschäftsbereichen zu managen.

Mit der Unterstützung einer externen Beratung haben wir die notwendigen Strukturen für ein länder- und abteilungsübergreifendes Nachhaltigkeitsmanagement aufgesetzt und dabei bestehende und bewährte Systeme integriert. Hierzu zählen unsere Lieferanten-, Entsorgungs-, Qualitäts-, Compliance-, Datenschutz- und Informationssicherheitsmanagementsysteme (ISMS).

Darüber hinaus haben wir im Jahr 2022 verschiedene Optionen für ein softwaregestütztes Managementsystem für die Nachhaltigkeitsdaten geprüft. Eine Entscheidung für eine bedarfsgerechte Lösung ist kurzfristig vorgesehen, um noch im laufenden Jahr,

spätestens aber im ersten Quartal 2023 mit der Implementierung zu beginnen.

Die Nachhaltigkeitsziele, die wir uns im Rahmen unserer Strategieentwicklung setzen, werden wir dank klarer Verantwortlichkeiten erfolgreich umsetzen. Hierzu gehören die Gründung der Stabsstelle Nachhaltigkeit, die Etablierung des abteilungsübergreifenden Nachhaltigkeitskomitees und die Festlegung klarer Berichtslinien aus den einzelnen Landesgesellschaften der Gruppe.

Um unserem Nachhaltigkeitsmanagement Ausdruck zu verleihen, haben wir das Logo WE CARE entwickelt, welches unser Engagement als nachhaltiges Unternehmen symbolisiert.



„Wir werden unser operatives Nachhaltigkeitsmanagement in den nächsten Jahren entlang unseres gesamten Kerngeschäfts ausrichten.“

Max Teichner,
CEO der TOI TOI & DIXI GROUP GmbH

Unsere Stakeholder

Für die TOI TOI & DIXI GROUP endet Nachhaltigkeit nicht am Werktor. Intern haben wir unser Nachhaltigkeitsmanagement aufgestellt – unsere Nachhaltigkeitsziele können wir jedoch nur in Kooperation mit allen relevanten Stakeholdern erreichen.

Als Teil unseres Nachhaltigkeitsmanagements haben wir im Jahr 2022 deshalb ein systematisches Stakeholder-Management aufgesetzt und in einem ersten Schritt die relevanten Anspruchsgruppen von TOI TOI & DIXI aus Sicht der unterschiedlichen Fachbereiche identifiziert und priorisiert.



Für die systematische Kommunikation zu Nachhaltigkeitsthemen mit unseren externen Stakeholdern haben wir im Jahr 2022 gemeinsam mit einem unabhängigen Beratungsunternehmen eine Befragung aufgesetzt und durchgeführt. Dabei war es uns wichtig, die Meinungen unserer Stakeholder

zu verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen zu erfahren. Die Ergebnisse dieser Befragung haben uns bestärkt, uns den Herausforderungen in den ermittelten Handlungsfeldern zu stellen und die Interaktion mit unseren Stakeholdern zu konkreten Themen kontinuierlich fortzuführen.

Wesentlichkeitsanalyse

Die Analyse der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen war für uns ein wichtiger Schritt, um zukünftig noch fokussierter und mit effektivem Ressourceneinsatz die Potenziale für mehr Nachhaltigkeit entlang unseres Geschäftsmodells und der Wertschöpfungskette zu heben. Dies gilt umso mehr, als wir bereits seit Jahren diverse Nachhaltigkeitsaktivitäten verfolgen und die einzelnen Fachbereiche unterschiedliche Perspektiven und Einschätzungen zu einzelnen Themen und Handlungsfeldern haben.

Im Rahmen der systematischen Wesentlichkeitsanalyse wurden die Themen der einzelnen Geschäftsbereiche sowie potenzielle Maßnahmen und Ressourcen für die weitere Optimierung der Nachhaltigkeitsleistungen daher genau geprüft. Anschließend wurden die Themen mit in die Befragung der externen Stakeholder aufgenommen. Aus der internen und externen Bewertung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen resultierte schließlich die Definition der wesentlichen strategischen und operativen Handlungsfelder.

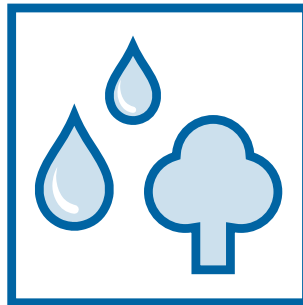
Unsere Handlungsfelder für mehr Nachhaltigkeit

Auf Basis der im Wesentlichkeitsprozess ermittelten Nachhaltigkeitsthemen haben wir Handlungsfelder definiert und sie drei strategischen Säulen zugeordnet.



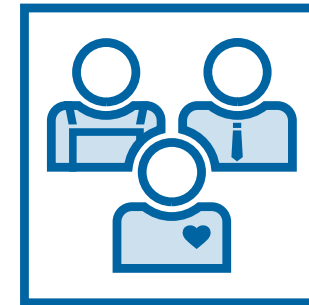
Services & Produkte

Die Säule „Services & Produkte“ stellt unser Kerngeschäft und die dortigen speziellen Nachhaltigkeits Herausforderungen im Fokus.



Umwelt

Die Säule „Umwelt“ umfasst wesentliche Themen aus dem klassischen Umweltmanagement entlang des operativen Geschäfts der Gruppe.



Mitarbeitende

Unter der Säule „Mitarbeitende“ werden die nachhaltigkeitsrelevanten Themen aus dem Blickwinkel der Personalentwicklung betrachtet.



Services & Produkte

Die strategische Säule „Services & Produkte“ rückt drei Handlungsfelder in den Fokus, in denen wir Nachhaltigkeits Herausforderungen und -zielsetzungen in unserem operativen Kerngeschäft managen und verfolgen.

Regelmäßige Serviceintervalle sorgen für einen hohen Qualitätsstandard.



Hygiene

Über allem steht unser Anspruch an Hygiene – und das auch unter besonderen Umständen: Während der Corona-Pandemie konnten wir beispielsweise als Weltmarktführer für mobile anschlussfreie Sanitäreinheiten einen starken Beitrag für die Eindämmung der gesundheitlichen Gefährdung der Gesellschaft leisten.

Produktion

Unsere eigene Produktion bildet eine wichtige Säule des Unternehmens: Hier werden unsere langlebigen und nachhaltigen Produkte hergestellt, recycelt oder umgerüstet.

Forschung & Entwicklung

Der Bereich Forschung & Entwicklung ist unserer Innovationstreiber. In enger Zusammenarbeit mit allen beteiligten Fachbereichen werden hier bestehende Services und Produkte optimiert und zukunftsweisende Lösungen neu entwickelt.



11.359.738
Services



Services & Produkte

Hygiene

Bei TOI TOI & DIXI stellen über 1.900 Servicekräfte an verschiedenen Standorten die sorgfältige Reinigung von Toilettenkabinen sicher. Darüber hinaus meistern wir spezielle Herausforderungen, etwa die sprunghaft gestiegene Nachfrage nach Toilettenkabinen mit Handwaschbecken seit Beginn der Corona-Pandemie, die wir durch Nachrüstungen unserer modularen Bausysteme schnell und verlässlich decken konnten.



+105% Waschbecken

In unseren Kernmärkten haben wir den Anteil von **Toilettenkabinen mit Waschbecken** mehr als verdoppelt: Vor der Corona-Pandemie, bis Ende 2019, lag er bei 18%. Ende 2021 hatten wir ihn durch extensive Umrüstungen im Bestand bereits auf 37% erhöht.



-99,9% Keime

Im Juni 2022 haben wir unsere **TOI® HYGIENE+** auf den Markt gebracht. Alle Kunststoffbauteile dieser innovativen Kabine, mit denen die BenutzerInnen in Berührung kommen, sind mit **anti-mikrobiellen Additiven** ausgerüstet. Diese Additive wirken rund um die Uhr und reduzieren zu 99,9% die Anzahl der Keime auf der Oberfläche. Bestätigt wurde diese antibakterielle Wirkung von renommierten und unabhängigen Forschungsinstituten.



Services & Produkte Hygiene

Unsere internen Hygiene-Schutzmaßnahmen (Auswahl):

- Ausstattung der Standorte mit Hygieneartikeln und kontaktlosen Desinfektionsstationen
- Ausstattung der Konferenzräume mit Plexiglas-scheiben und Luftreinigern
- Vorsorge gegen zusätzliche Ansteckungspotenziale der Servicemitarbeitenden durch Einweg-schutzanzüge
- Kostenfreie Corona-Schnelltests sowie Hinweise zu Hygienemaßnahmen



317
Impf- und Testzentren*

* unterstützt durch Raumcontainer und Toilettenkabinen.
Im Konsolidierungskreis.



TOI® CARE HAND SANITIZER: Regelmäßiges Reinigen bzw. Desinfizieren der Hände an jedem Ort vermindert das Risiko von Keimübertragungen.

Unsere externen Hygiene-Schutzmaßnahmen für Behörden, Betriebe und Baustellen (Auswahl):

- Unterstützung bei der Einhaltung der verschärften Hygienerichtlinien
- Mobile Handdesinfektionsspender an diversen Standorten
- Toilettenkabinen an Grenzübergängen sowie in Corona Test- und Impfzentren
- Befüllung von Desinfektionsspendern in kurzen Intervallen
- Ebenfalls verkürzte Endreinigungsintervalle bei Toilettenkabinen und Containern
- Intensivierung von Flächendesinfektion und Unterhaltsreinigung



Services & Produkte Produktion

Unsere Produkte sind robust, langlebig und kreislauffähig. Bei ihrer Entwicklung und Herstellung achten wir stets auf sehr hohe Qualitätsstandards und nachhaltige Eigenschaften. Wir entwickeln unsere Up- und Recyclingkonzepte kontinuierlich weiter, arbeiten ressourcenschonend und planen mit langen Lebenszyklen.

Moderne Produktionsmittel

Mit der neuesten unserer fünf Maschinen für die Produktion von Toilettenkabinen gestalten wir unsere Prozesse nachhaltiger: Denn die Maschine arbeitet deutlich energieeffizienter als ältere Maschinen. Zukünftig wollen wir weiter in energieeffiziente Produktionsmittel investieren.

Weniger Material. Weniger Gewicht. Weniger Kraftstoff.

Je weniger Kunststoff verbaut wird, desto leichter werden unsere Produkte und desto mehr Kraftstoff wird auf den Servicefahrten gespart. Wir arbeiten deshalb kontinuierlich an neuen Lösungen für einen niedrigeren Kunststoffeinsatz, zum Beispiel durch

Optimierungen am Dach und an anderen Komponenten.

Neue Up-/Recyclingkonzepte

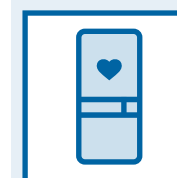
Ein Teil unserer Toilettenkabinen wird künftig aus ehemaligen Fischernetzen bestehen. Dieser Recyclinganteil wird bei ca. 35% liegen. Die hohe Qualität des Produktes verändert sich dadurch nicht. Bis Ende 2022 werden wir so bereits 500 Toilettenkabinen produziert haben. Darüber hinaus nutzen wir verwertbare Kunststoffteile alter Kabinen oder alter Produkte unserer Lieferanten für die Herstellung neuer: So bestehen beispielsweise die Seitenteile unseres Produkts DIXI® PLUS seit Mitte 2022 zu 67% aus Recyclingmaterialien.

Modulare Bauweise und lange Lebensdauer

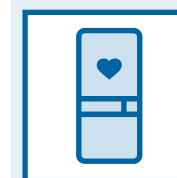
Dank modularer Bauweise ist der Austausch von Einzelteilen bei unseren Produkten leicht realisierbar. Sind nur Einzelteile verschlissen oder beschädigt, können diese unkompliziert ersetzt und die Kabinen voll funktionsfähig weitergenutzt werden. Aber auch größere Defekte können wir so beseitigen. Der Lebenszyklus einer Kabine bis zum Recycling oder zur fach-

gerechten und endgültigen Entsorgung ist mit durchschnittlich 20 Jahren sehr lang.

Auch die Aufbauten unserer Servicefahrzeuge bestehen aus einzelnen austauschbaren Komponenten. Das erhöht die Flexibilität bei den Prozessen, verlängert die Lebensdauer der Fahrzeuge und spart Ressourcen.



20+
Jahre Lebensdauer
einer Toilettenkabine



67%
Recyclinganteil in Seiten-
teilen der DIXI® PLUS

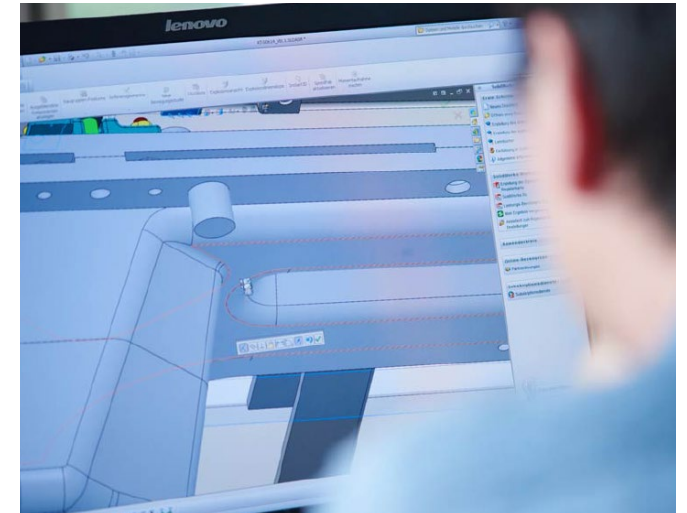


Services & Produkte Forschung & Entwicklung

Wir optimieren unsere Produkte und Services kontinuierlich im Sinne der Nachhaltigkeit. Dabei setzen wir auf enge Zusammenarbeit zwischen dem Fachbereich für Kunststofftechnik und der unternehmenseigenen Abteilung für Fahrzeugtechnik.

Unsere Forschungsinitiativen

- Methoden- und Prozessinnovationen zur Erhöhung der Recyclingquote unserer Produkte
- Verbesserte Rezepturen für umweltverträglichere Einsatzstoffe
- Qualifiziertes Personal mit wissenschaftlichem Hintergrund für nachhaltige Entwicklungen
- Optimierung unserer Konzepte für nachhaltige Fahrzeugtechnik



Die F&E-Abteilung befasst sich kontinuierlich mit nachhaltigen Produktverbesserungen.

**9**

Mitarbeitende in F&E

**10**

Patente in 2021



Umwelt

Die strategische Säule „Umwelt“ steht für unsere Aktivitäten im Umweltmanagement. Sie umfasst alle wesentlichen Themen und Handlungsfelder, bei denen wir die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns messen, analysieren und im Idealfall minimieren können.

Energie, CO₂, Abfall, Wasser

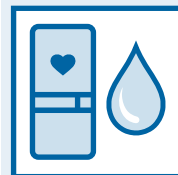
Wir investieren in effektive Maßnahmen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu messen und zu minimieren.

Chemikalien

Wir tragen zur Gesundheit der Menschen bei und beweisen beim Einsatz der hierfür notwendigen Mittel maximale ökologische Verantwortung.

Abwasserentsorgung

Für die fachgerechte Abwasserentsorgung bieten wir schnelle und zuverlässige Lösungen und halten dabei stets höchste Umweltstandards ein.



1.581.843.517
Liter Wasserersparnis*

* Eingespartes Frischwasser durch die Verwendung der TOI TOI & DIXI Toilettenkabinen im Vergleich zu stationären Toiletten.



Umwelt Energie, CO₂, Abfall, Wasser

Auch wir müssen mit unserem Geschäftsmodell einen erheblichen Beitrag leisten, um den Schutz unserer Umwelt voranzutreiben und den CO₂-Ausstoß und Energieverbrauch zu minimieren. Unsere Maßnahmen im Umweltmanagement sind konsequent auf dieses Ziel ausgerichtet.

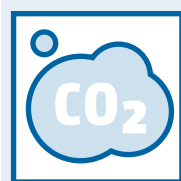
Energieverbrauch und CO₂-Emissionen reduzieren

37,4 % unseres CO₂-Fußabdrucks entstehen durch unsere Serviceflotte. Hier setzen wir gezielt an, um Emissionen kontinuierlich zu minimieren. Seit über 20 Jahren arbeiten wir bereits an der Routenoptimierung der Servicefahrten und konnten mittlerweile die durchschnittliche Stopp-Distanz auf ein Minimum reduzieren.

Darüber hinaus haben wir in alternative Antriebe investiert und arbeiten mit namhaften Fahrzeugherstellern zusammen, um mittelfristig unsere gesamte Serviceflotte auf klimaschonende E-Mobilität umzustellen. Und auch bei unseren stationären Produktionsmitteln verringern wir den Energieverbrauch und die Freisetzung von CO₂-Emissionen – beispielsweise durch die Anschaffung einer neuen Produktionsmaschine, die im Vergleich zur zuvor eingesetzten Maschine einen 30% geringeren Energieverbrauch aufweist.



77.479.154
zurückgelegte Kilometer



74.220
Tonnen CO₂*



37,4 %
Anteil der Serviceflotte an
den CO₂-Emissionen*



30 %
energieeffizientere
Produktionsmaschine

* Im Konsolidierungskreis.



Umwelt Energie, CO₂, Abfall, Wasser

Abfall vermeiden

Den wirksamsten Hebel zur Vermeidung von Abfall nutzen wir bereits bei der Produktion: Hier werden die langlebigen Kabinen hergestellt, die, wenn sie nicht mehr recycelt werden können, erst nach vielen Jahren als Abfall entsorgt werden müssen. Hinzu kommen die Einsparung und das Recycling von Materialien, wodurch ebenfalls große Mengen Abfall vermieden werden. Und selbstverständlich optimieren wir auch unser Abfallaufkommen in allen operativen Geschäftseinheiten, einschließlich des Papierverbrauchs entlang der administrativen Prozesse. Wo immer wir können, trennen wir nach Abfallfraktionen und lassen diese von kommunalen oder privaten Organisationen entsprechend entsorgen. So erfolgen an verschiedenen deutschen Standorten beispielsweise eine strikte Abfalltrennung nach Wertstoffen und eine Entsorgung durch die ansässigen kommunalen Unternehmen. Unser Ziel ist es, dieses Vorgehen zukünftig möglichst in der gesamten Unternehmensgruppe einzuführen.

Wasserverbrauch reduzieren

Für die Aufbereitung von Regenwasser und seine Wiederverwendung in unserem Service entwickeln wir aktuell in einem Pilotprojekt die entsprechenden Techniken und Rahmenbedingungen. Mittelfristig wollen wir hierdurch eine deutliche Reduktion unseres Frischwasserbedarfs im Service erreichen.



210.433.700
Liter Frischwasserverbrauch*

* Gesamtverbrauch im Konsolidierungskreis.



Durch einen verringerten Ressourcenverbrauch werden Ökosysteme langfristig erhalten.



Umwelt Chemikalien

Der Einsatz von Desinfektions- und Reinigungsmitteln ist für effektive Hygienelösungen notwendig. Doch wir wollen den Spagat zwischen Hygiene- und Umweltschutzanforderungen meistern und streben deshalb beharrlich nach Lösungen, durch die der Einsatz von chemischen Substanzen auf ein absolut notwendiges Minimum reduziert wird.

Unser Leitsatz:

Wir prüfen ganz genau, welche Desinfektionsmittel notwendig sind, damit Bakterien und Viren nicht verbreitet werden und keine öffentliche Gefahr darstellen.

Unsere Sachets

Jede Hygienelösung der TOI TOI & DIXI GROUP wird so umweltbewusst wie möglich konzipiert und produziert. Ein Beispiel dafür stellen unsere Sachets in den Toilettenkabinen dar, die im Toilettentank für Hygiene und Geruchsreduktion sorgen und zugleich ökologische Standards erfüllen. Zudem forschen wir an der Verwendung von biozidfreien Sachets, bei welchen gezielt Bakterien und Enzyme eingesetzt werden, die eine gewollte Konkurrenz zu Darmbakterien bilden und dadurch eine ökologisch wirksame Alternative bieten. Ergänzt wird dies durch Wirkstoffe, die über die Luft wirken und so Gerüche neutralisieren.



Unsere Kriterien

Wir prüfen genau, welche Desinfektionsmittel notwendig sind, damit Bakterien und Viren sich nicht verbreiten und keine öffentliche Gefahr darstellen. Bevor jedoch ein Reinigungs- oder Desinfektionsmittel bei TOI TOI & DIXI zum Einsatz kommt, muss es diverse Kriterien erfüllen:

- Effektivität und Leistung
- Schutz der Gesundheit von MitarbeiterInnen und KundInnen
- Standardisierte Eigenschaften für eine optimale Anwendung, Dosierung und Verdünnung
- Umweltverträglichkeit und Abbaueigenschaften (z. B. Wasserstoffperoxid zur Desinfektion der Containertanks und Rohrleitungen)

Zwischen 0 und 7 Tage brauchen die von uns eingesetzten Chemikalien, um sich vollständig abzubauen.



Umwelt Abwasserentsorgung

Unsere Arbeit endet nicht mit der Aufstellung und Reinigung von mobilen Toilettenkabinen, sondern dort, wo noch einmal besonders viel Verantwortung für die Umwelt gefordert ist: bei der Abwasserentsorgung.

Hohe und geprüfte Standards

Abwasserentsorgung erfolgt bei TOI TOI & DIXI nach höchsten Qualitätsstandards. Wir halten strenge behördliche Vorgaben strikt ein und stellen sicher, dass die Natur bei der Abwasserentsorgung nicht unnötig belastet wird. Und selbstverständlich sind wir ein Entsorgungsfachbetrieb.

Geprüft!

Im Kernmarkt Deutschland sind wir extern geprüfter Entsorgungsfachbetrieb nach Kreislaufwirtschaftsgesetz.



Ausgezeichnete Qualität:
TOI TOI & DIXI ist in 2022 erneut erfolgreich nach der Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001 zertifiziert.





Mitarbeitende

Die dritte strategische Säule setzt die Bedürfnisse und die Entwicklung der MitarbeiterInnen der TOI TOI & DIXI GROUP in den Mittelpunkt.



Health & Safety Management

Konsequentes Health & Safety Management genießt höchste Priorität. Mit einer Reihe von Maßnahmen stellen wir sicher, dass Risiken für Gesundheitsgefährdungen minimiert und der Arbeitsschutz weiter optimiert wird.

Aus- & Weiterbildung

Kontinuierliche Aus- und Weiterbildungen in allen Fachbereichen sind der Schlüssel für qualifizierte und motivierte MitarbeiterInnen und für den Erfolg unseres Unternehmens.

Vielfalt, Respekt & Integration

Vielfalt und gegenseitiger Respekt sind bei TOI TOI & DIXI gelebte Unternehmenskultur. Um allen MitarbeiterInnen vom ersten Tag ihres Eintritts ins Unternehmen unser Verständnis hierzu zu vermitteln, haben wir entsprechende Prinzipien in unserem Verhaltenskodex fest verankert.



4.019

Mitarbeitende in 27 Ländern



Mitarbeitende Health & Safety Management

TOI TOI & DIXI setzt auf ein modernes Health & Safety Management, das sämtliche Gefährdungsbereiche abdeckt. Beim Einsatz von Desinfektions- und Reinigungsmitteln treffen wir alle Vorkehrungen, um die Gesundheit unserer MitarbeiterInnen und KundInnen zu schützen. Unsere MitarbeiterInnen für die Kabinenreinigung schützen wir zusätzlich mit effektiven Maßnahmen vor jeglichen Keimen. Darüber hinaus erhalten alle MitarbeiterInnen regelmäßige Schulungen zu Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit.

Maßnahmen

Um beim Einsatz von Desinfektions- und Reinigungsmitteln gesundheitlichen Risiken vorzubeugen, erhalten unsere MitarbeiterInnen professionelle Schutzausrüstung. Darüber hinaus bietet TOI TOI & DIXI ein umfangreiches arbeitsmedizinisches Vorsorgeprogramm, das auch Impfangebote gegen Hepatitis

A und B umfasst. Um das Risiko von Arbeitsunfällen auf unseren Höfen und beim Transport zu minimieren, analysieren wir die dortigen Prozesse kontinuierlich und erkennen potenzielle Sicherheitsrisiken rechtzeitig. Weitere Maßnahmen für die Gesundheit und den Schutz der MitarbeiterInnen sind:

- Schulungen aller Führungskräfte zu Aufgaben und Pflichten im Arbeitsschutz
- Ergonomieberatung für MitarbeiterInnen in der Verwaltung
- Betriebsordnungen, Sicherheitsleitfäden und Gefährdungsbeurteilungen
- Begehungen der Servicestandorte und Ausbildung von Sicherheitsbeauftragten
- Regelmäßige Coronatests im Betrieb und Schulungen zur fachgerechten Durchführung



Das interne Impfangebot schützt die MitarbeiterInnen effektiv vor Infektionskrankheiten.



Mitarbeitende Aus- & Weiterbildung

Kundenbedürfnisse und Marktanforderungen verändern sich stetig. Innovationszyklen werden zudem immer kürzer und zu neuen Produkten muss entsprechend intern geschult werden. Schon aus diesen beiden Gründen ist die kontinuierliche Weiterbildung unserer MitarbeiterInnen sowie eine qualitativ hochwertige Ausbildung unserer Nachwuchskräfte unverzichtbar. TOI TOI & DIXI stellt damit die langfristige Zufriedenheit der KundInnen sicher, drückt Wertschätzung für MitarbeiterInnen aus und fördert Loyalität auf allen Seiten.

Ausbildung

Mit einer Vielzahl von Ausbildungsgängen geben wir Nachwuchskräften die Möglichkeit, bei TOI TOI & DIXI in die Berufswelt einzusteigen. Auch nebenberufliche Studiengänge sowie ein duales Studium werden bei uns aktiv gefördert, und im innerbetrieblichen Talentkreis bereiten wir vielversprechende Nachwuchskräfte auf ihre künftigen Aufgaben als Führungskraft vor. Darüber hinaus planen wir für 2023 die Gründung einer Bildungsakademie bei TOI TOI & DIXI.



Im innerbetrieblichen Talentkreis werden vielversprechende Nachwuchskräfte auf ihre künftigen Aufgaben als Führungskraft vorbereitet.

Weiterbildung

Durch Trainings zu Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Compliance und IT-Sicherheit sind unsere MitarbeiterInnen immer auf dem aktuellen Wissensstand. Über einen externen Schulungspartner stellen wir ein umfangreiches Angebot optionaler Trainings bereit: Hierzu gehören karrierefördernde Weiterbildungen, englische Fremdsprachenkurse, Trainings für Projektmanagement und MS-Office-Anwendungen sowie Coachings für Teambuilding und Vertriebsaktivitäten. Auch unsere Führungskräfte erhalten regelmäßige Schulungen zu Aufgaben und Herausforderungen in ihren Verantwortungsbereichen.



38.128
Schulungsstunden*

* Im Konsolidierungskreis.



Mitarbeitende Vielfalt, Respekt & Integration

Unter dem Dach der international agierenden TOI TOI & DIXI GROUP vereinen sich diverse Nationalitäten. Großen Wert legen wir darauf, dass unsere alltäglichen Umgangsformen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder kulturellem Hintergrund stets von gegenseitigem Respekt geprägt sind. Unsere Gemeinsamkeiten machen uns dabei genauso stark wie unsere Unterschiede.

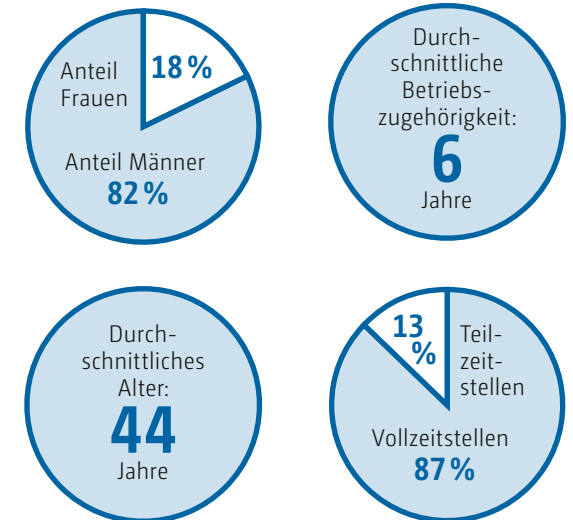


Klare Regeln

- Unser Verhaltenskodex gilt verbindlich für alle Führungskräfte und Mitarbeitenden.
- Bei der Zusammenstellung von Teams achten wir darauf, dass verschiedene Generationen vertreten sind und einen respektvollen Umgang miteinander pflegen.
- Wir fördern einen aktiven und offenen Wissensaustausch unter den MitarbeiterInnen.
- Erfahrene PatInnen im Unternehmen sorgen für Orientierung für unsere Nachwuchskräfte.



Mitarbeitende in Zahlen*



* Im Konsolidierungskreis.

Gesellschaftliches Engagement

TOI TOI & DIXI engagiert sich traditionell für die Gesellschaft – auch in Bereichen, die keinen direkten Bezug zu unserem Kerngeschäft haben, oft an besonders kritischen Brennpunkten, immer für die Menschen.

Hilfe für die Menschen in der Ukraine

Die aktuelle Notlage in der Ukraine, in der wir selbst an einigen Standorten präsent sind, hat uns zum Handeln veranlasst: Seit Beginn des Krieges haben

wir uns dort schnell und unbürokratisch mit diversen Maßnahmen engagiert. Die Koordination der Unterstützungsmaßnahmen für die KollegInnen und ihre Familien vor Ort erfolgt durch unsere RegionalmanagerInnen sowie durch polnische MitarbeiterInnen, die in direktem Kontakt mit unseren Standorten in der Ukraine stehen.

Unsere ukrainischen KollegInnen sind vom Dienst an der Waffe befreit und kümmern sich mit vollem Ein-

satz um die sanitäre Versorgung des Militärs und der zahlreichen Flüchtlinge. Über seine angrenzenden Gesellschaften unterstützt TOI TOI & DIXI darüber hinaus das Land mit Toilettenkabinen, Containern und LKW. Auch in den Grenzregionen sind wir täglich im Einsatz: In Polen, der Slowakei und Rumänien versorgen wir Flüchtlinge mit sanitären Anlagen und Raumcontainern, die auf dem Hinweg auch mit Sachspenden für die notleidenden Menschen beladen waren.

40.000 Euro als Spende

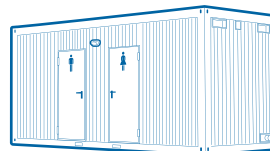
Über den speziell eingerichteten „Fonds TOI TOI Ukraine“ konnten insgesamt 40.000 Euro als Geldspende generiert werden, um unsere KollegInnen und ihre Familien in der Ukraine möglichst schnell finanziell zu unterstützen und ihr Engagement für das Militär und die Flüchtlinge aufrechtzuerhalten.

Unsere Soforthilfe für die Ukraine und Flüchtlinge in polnischen, slowakischen und rumänischen Grenzregionen

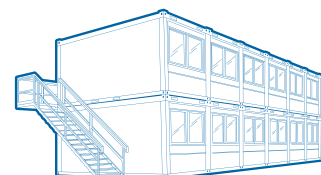
744
Toiletten-
kabinen



11
Sanitärcontainer
mit Dusche



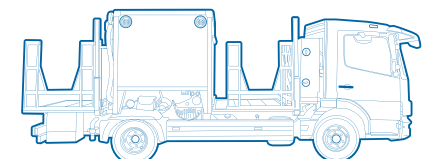
30
Raum-
container



40
TOI® CARE
HAND SANITIZER



8
LKW



Ausblick

Die Formulierung unserer Nachhaltigkeitsstrategie werden wir in den kommenden Monaten abschließen und für alle Handlungsfelder spezifische Indikatoren und Ziele definieren, an denen wir uns zukünftig messen lassen.

Unseren Weg hin zu nachhaltigeren Prozessen, Produkten und Services werden wir in den nächsten Jahren konsequent verfolgen und unsere Stakeholder über alle wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen und -aktivitäten regelmäßig informieren.

Zusätzlich zur turnusmäßigen Nachhaltigkeitsberichterstattung verankern wir unsere Nachhaltigkeitskriterien in den Verhaltenskodexen für MitarbeiterInnen und PartnerInnen und machen ihre Einhaltung zur Grundvoraussetzung für jede Zusammenarbeit.

Im ersten Halbjahr 2023 schließlich planen wir die Veröffentlichung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts nach den Standards der Global Reporting Initiative (GRI).



Übersicht Zahlen & Fakten

	Konsolidierungskreis: DE, CH, CZ, ES, PL	Group	Seiten- zahl
Umsatz in Mio. Euro		509,6	2, 5
Anzahl Länder		27	2, 5, 7, 23
Anzahl Mitarbeitende		4.019	2, 5, 7, 23
Anteil Frauen in Prozent	18		26
Anteil Männer in Prozent	82		26
Durchschnittliches Alter in Jahren	44		26
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Jahren	6		26
Vollzeitstellen in Prozent	87		26
Teilzeitstellen in Prozent	13		26
Anzahl Schulungen intern/extern in Stunden	38.128		25
Anzahl Servicefahrzeuge		2.046	5
Anzahl Toilettenkabinen		314.717	5
Anzahl Raumcontainer		35.064	5
Anzahl Servicekräfte		1.941	5, 14
Anzahl Services		11.359.738	2, 13
Wasserverbrauch (Trinkwasser) in Liter	210.433.700		20
Wassersparnis in Liter		1.581.843.517	18
Gesteigerter Anteil TK mit Waschbecken (2019–2021) in Prozent	105		14
Gesteigerte Energieeffizienz durch neue Produktionsmaschinen in Prozent		30	19
Anteil Recyclingmaterial in DIXI® PLUS Seitenteilen in Prozent		67	16
Gefahrene Strecke (eigene Flotte + geleaste Flotte) in Kilometer		77.479.154	2, 19
Anteil CO₂-Emissionen durch Serviceflotte in Prozent	37,4		19
Durchschnittliche Lebensdauer einer Toilettenkabine in Jahren		20	16
CO₂-Emissionen in Tonnen	74.220		19
Anzahl unterstützte Impf- und Testzentren	317		15
Anzahl angemeldete Patente		10	17
Anzahl Mitarbeitende in Forschung & Entwicklung		9	17

Impressum

Herausgeber

TOI TOI & DIXI GROUP GmbH
Halskestraße 38
40880 Ratingen
Deutschland

Verantwortlich

Robert Beckmann
Head of Sales & Customer Care
Halskestraße 38
40880 Ratingen
Deutschland

Kontakt

Bei Fragen bezüglich unseres
Berichts oder seiner Inhalte
wenden Sie sich bitte an:
Dustin Klüger
Sustainability Manager
dustin.klueger@toitoidixi.com

Koordination

Talar Arzuyan-Kadoglou
Robert Beckmann
Lena Kalkowski
Dustin Klüger
Pascal Laszuk
Dirk Schirmer
Katja Schützeberg
Anita Weldner

Inhaltskonzept, strategische Beratung, Umsetzung

Jones Lang LaSalle (JLL)
TAK Communications

Bildnachweise

Alle Bildrechte, wenn nicht gesondert
aufgeführt: TOI TOI & DIXI GROUP GmbH
S. 20/24: iStock
S. 26: Shutterstock

Online-Version

www.toitoidixi.com/sustainability



WE CARE

FOR PLANET & PEOPLE



www.toitoidixi.com/sustainability